



व्यापार की योजना

आय उत्पन्न करने वाली गतिविधि - खाद्य प्रसंस्करण (हल्दी पाउडर)
द्वारा

श्याम सुंदर- स्वयं सहायता समूह



| | | |
|----------------------|----|-------------|
| एसएचजी/सीआईजी का नाम | :: | श्याम सुंदर |
| वीएफडीएस नाम | :: | तनेहाद |
| श्रेणी | :: | धरमपुर |
| विभाजन | :: | जोगिंदर नगर |

के तहत तैयार-

हिमाचल प्रदेश वन पारिस्थितिकी तंत्र प्रबंधन और आजीविका में
सुधार के लिए परियोजना (जेआईसीए असिस्टेड)

विषयसूची

| क्रमांक नहीं। | विवरण | पेज/एस |
|---------------|--|--------|
| 1 | SHG/CIG . का विवरण | 3 |
| 2 | लाभार्थियों का विवरण | 3-4 |
| 3 | गांव का भौगोलिक विवरण | 4 |
| 4 | कार्यकारी सारांश | 4-5 |
| 5 | आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण | 5 |
| 6 | उत्पादन प्रक्रियाएं | 5 |
| 7 | उत्पादन योजना | 5 |
| 8 | बिक्री और विपणन | 6 |
| 9 | स्वोट अनालिसिस | 6-7 |
| 10 | सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण | 7 |
| 11 | अर्थशास्त्र का विवरण | 7-8 |
| 12 | आय और व्यय का विश्लेषण | 8-9 |
| 13 | फंड की आवश्यकता | 9 |
| 14 | फंड के स्रोत | 9-10 |
| 15 | प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन | 10 |
| 16 | ब्रेक-ईवन पॉइंट की गणना | 10 |
| 17 | बैंक ऋण चुकौती | 10 |
| 18 | निगरानी विधि | 10-11 |
| 19 | टिप्पणियों | 11 |
| 20 | समूह के सदस्यों की तस्वीरें | 12-15 |

1. एसएचजी/सीआईजी का विवरण

| | | | |
|----|----------------------------------|----|---------------|
| 1 | एसएचजी/सीआईजी का नाम | :: | श्याम सुंदरी |
| 2 | वीएफडीएस | :: | तनेहाद |
| 3 | श्रेणी | :: | धरमपुर |
| 4 | विभाजन | :: | जोगिंदर नगर |
| 5 | गाँव | :: | तनेहाद |
| 6 | खंड | :: | धरमपुर |
| 7 | जिला | :: | मंडी |
| 8 | एसएचजी में सदस्यों की कुल संख्या | :: | 9-महिला |
| 9 | गठन की तिथि | :: | 4-09-2013 |
| 10 | बैंक खाता संख्या | :: | 8739130000020 |
| 11 | बैंक विवरण | :: | एचजीबी धरमपुर |
| 12 | एसएचजी/सीआईजी मासिक बचत | :: | 50 |
| 13 | कुल बचत | :: | - |
| 14 | कुल अंतर-ऋण | :: | - |
| 15 | नकद ऋण सीमा | | - |
| 16 | चुकौती स्थिति | | - |

2. लाभार्थियों का विवरण:

| अनु क्रमांक | नाम | पिता/पति का नाम | उम्र | श्रेणी | आय स्रोत | पता |
|-------------|---------------------------|-------------------|------|--------|----------|---|
| 1 | एस / श्रीमती। पिंगला देवी | श्री। संदीप कुमार | 43 | जनरल | कृषि | गांव तनहाद पीओ तनहाद तहसील धरमपुर जिला। मंडी(हि.प्र.) |
| 2 | मलिका देवी | श्री। हंस राज | 45 | जनरल | कृषि | गांव तनहाद पीओ तनहाद तहसील धरमपुर जिला। मंडी(हि.प्र.) |

| | | | | | | |
|---|------------|------------------|----|--------------|------|---|
| 3 | हेमा देवी | श्री। आचार सिंह | 50 | जन र ल | कृषि | गांव तनहाद पीओ तनहाद तहसील धरमपुर जिला। मंडी(हि.प्र.) |
| 4 | सुमना देवी | श्री। संजय कुमार | 36 | जन र ल | कृषि | गांव तनहाद पीओ तनहाद तहसील धरमपुर जिला। मंडी(हि.प्र.) |
| 5 | मीना देवी | श्री। काली दास | 36 | जनरल | कृषि | गांव तनहाद पीओ तनहाद तहसील धरमपुर जिला। मंडी(हि.प्र.) |
| 6 | प्रोमिला | श्री। बद्री दास | 53 | जन र ल | कृषि | गांव तनहाद पीओ तनहाद तहसील धरमपुर जिला। मंडी(हि.प्र.) |
| 7 | शांता देवी | श्री। चमन लालू | 42 | जन र ल | कृषि | गांव तनहाद पीओ तनहाद तहसील धरमपुर जिला। मंडी(हि.प्र.) |
| 8 | अंजना देवी | श्री। पवन कुमार | 38 | जन र ल | कृषि | गांव तनहाद पीओ तनहाद तहसील धरमपुर जिला। मंडी(हि.प्र.) |
| 9 | राजो देवी | श्री। शेर सिंह | 36 | जन र ल | कृषि | गांव तनहाद पीओ तनहाद तहसील धरमपुर जिला। मंडी |

3. गांव का भौगोलिक विवरण

| | | | |
|---|---|----|---|
| 1 | जिला मुख्यालय से दूरी | :: | 115 किमी |
| 2 | मेन रोड से दूरी | :: | 1 किमी |
| 3 | स्थानीय बाजार का नाम और दूरी | :: | धरमपुर 7 किमी |
| 4 | मुख्य बाजार का नाम और दूरी | :: | सरकाघाट 37 किमी, |
| 5 | मुख्य शहरों के नाम और दूरी | :: | मंडी 115 किमी, जोगिंदर नगर 85 किमी, धर्मपुर 7 किमी |
| 6 | मुख्य शहरों के नाम जहां उत्पाद बेचा/विपणित किया जाएगा | :: | मंडी, जोगिंदर नगर, धरमपुर। |

4. कार्यकारी सारांश

इस स्वयं सहायता समूह द्वारा खाद्य प्रसंस्करण (हल्दी पाउडर) आय सृजन गतिविधि का चयन किया गया है। यह आईजीए इस एसएचजी की सभी महिलाओं द्वारा किया जाएगा। इस समूह द्वारा प्रारंभ में हल्दी का चूर्ण बनाया जाएगा। यह व्यावसायिक गतिविधि समूह के सदस्यों द्वारा वार्षिक रूप से की जाएगी। पाउडर बनाने की प्रक्रिया में लगभग 8-10 दिन लगते हैं। उत्पादन प्रक्रिया में सफाई, धुलाई, सुखाने, ग्रेडिंग, पीसने आदि जैसी प्रक्रिया शामिल है। प्रारंभ में समूह कच्ची हल्दी के पाउडर का निर्माण करेगा लेकिन भविष्य में,

समूह अन्य उत्पादों का निर्माण करेगा जो उसी प्रक्रिया का पालन करेंगे। उत्पाद सीधे समूह द्वारा या परोक्ष रूप से खुदरा विक्रेताओं और निकट बाजार के पूरे विक्रेताओं के माध्यम से शुरू में बेचा जाएगा।

5. आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण

| | | | |
|---|--|----|---|
| 1 | उत्पाद का नाम | :: | हल्दी पाउडर |
| 2 | उत्पाद पहचान की विधि | :: | समूह के सदस्यों द्वारा निर्णय लिया गया है |
| 3 | एसएचजी/सीआईजी/क्लस्टर सदस्यों की सहमति | :: | हां |

6. उत्पादन प्रक्रियाओं का विवरण

निर्माण की प्रक्रिया में सफाई, सुखाने, चूर्णीकरण, छलनी और पैकेजिंग शामिल है। निर्माण प्रक्रिया बहुत अच्छी तरह से स्थापित है और इसमें तकनीकी शामिल नहीं है।

मिट्टी और पत्थर जैसी अशुद्धियों को दूर करने के लिए सबसे पहले बिना पिसे हुए मसालों को हाथ से साफ कर लें। और फिर पानी से धो लें। उन्हें धूप में सुखाने के बाद, उन्हें ग्रेडिंग की जाती है और पीसने वाली मशीन की मदद से पाउडर के रूप में परिवर्तित किया जाता है।

इस व्यवसाय में दीर्घकालिक सफलता प्राप्त करने के लिए भंडारण और उचित वितरण महत्वपूर्ण हैं।

7. उत्पादन योजना का विवरण

| | | | |
|----|--|----|-----------------------------|
| 1. | आम के अचार का उत्पादन चक्र (दिनों में) | :: | 8-10 दिन |
| 2. | प्रति चक्र जनशक्ति की आवश्यकता (नं।) | :: | सभी महिलाएं |
| 3. | कच्चे माल का स्रोत | :: | स्थानीय बाजार / मुख्य बाजार |
| 4. | अन्य संसाधनों का स्रोत | :: | स्थानीय बाजार / मुख्य बाजार |
| 5. | प्रति माह आवश्यक मात्रा (किलो) | :: | 1000 |
| 8. | प्रति माह अपेक्षित उत्पादन (किलो) | :: | 1000 |

कच्चे माल की आवश्यकता और अपेक्षित उत्पादन

| अनु क्रमांक | कच्चा माल | इकाई | समय | मात्रा (लगभग) | राशि प्रति किग्रा (रु.) | कुल रकम | प्रति अपेक्षित उत्पादन (किलो) | माह |
|-------------|-------------|-----------|----------|---------------|-------------------------|---------|-------------------------------|-----|
| 1 | कच्ची हल्दी | किलोग्राम | महीने के | 1000 | 40 | 40000 | 1000 | |

8. विपणन/बिक्री का विवरण

| | | | |
|---|-------------------------------|----|--|
| 1 | संभावित बाजार स्थान | :: | मंडी जोगिंदर नगर धरमपुर क्रमशः 115, 85 |
| 2 | इकाई से दूरी | :: | किमी और 7 किमी। |
| 3 | बाजार में उत्पाद की मांग / एस | :: | दैनिक मांग |
| 4 | बाजार की पहचान की प्रक्रिया | :: | समूह के सदस्य अपनी उत्पादन क्षमता और बाजार में मांग के अनुसार खुदरा विक्रेता / थोक विक्रेता का चयन/सूचीबद्ध करेंगे। प्रारंभ में उत्पाद निकट बाजारों में बेचा जाएगा। |
| 5 | उत्पाद की मार्केटिंग रणनीति | | एसएचजी सदस्य अपने उत्पाद को सीधे गांव की दुकानों और निर्माण स्थल/दुकान से बेचेंगे। साथ ही, खुदरा विक्रेता द्वारा, निकट के बाजारों के थोक व्यापारी। प्रारंभ में उत्पाद .5 -1 किलोग्राम पैकेजिंग में बेचा जाएगा। |
| 6 | उत्पाद ब्रांडिंग | | सीआईजी/एसएचजी स्तर पर सीआईजी/एसएचजी की ब्रांडिंग करके उत्पाद का विपणन किया जाएगा। बाद में इस IGA को क्लस्टर स्तर पर ब्रांडिंग की आवश्यकता हो सकती है |
| 7 | उत्पाद "नारा" | | "एसएचजी का एक उत्पाद" |

9. स्वोट अनालिसिस

❖ ताकत-

- कच्चा माल आसानी से उपलब्ध
- निर्माण प्रक्रिया सरल है
- उचित पैकिंग और परिवहन में आसान
- उत्पाद शेल्फ जीवन लंबा है
- घर का बना, कम लागत

❖ कमजोरी-

- विनिर्माण प्रक्रिया/उत्पाद पर तापमान, आर्द्रता, नमी का प्रभाव।
- अत्यधिक श्रमसाध्य कार्य।
- अन्य पुराने और प्रसिद्ध उत्पादों के साथ प्रतिस्पर्धा करें

❖ मौका-

- मुनाफे के अच्छे अवसर हैं क्योंकि उत्पाद की लागत अन्य समान श्रेणियों के उत्पादों की तुलना में कम है
- में उच्च मांग—दुकानें—फास्ट फूड स्टॉल—रिटेलर्स—थोक—जलपान गृह—रेस्टोरेंट—रसोइये और रसोइया—गृहिणियों
- बड़े पैमाने पर उत्पादन के साथ विस्तार के अवसर हैं।

- दैनिक खपत

❖ खतरे/जोखिम-

- विशेष रूप से सर्दी और बरसात के मौसम में निर्माण और पैकेजिंग के समय तापमान, नमी का प्रभाव।
- कच्चे माल के दामों में अचानक हुई बढ़ोतरी
- प्रतिस्पर्धी बाजार

10. सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण

आपसी सहमति से एसएचजी समूह के सदस्य कार्य को अंजाम देने के लिए अपनी भूमिका और जिम्मेदारी तय करेंगे। सदस्यों के बीच उनकी मानसिक और शारीरिक क्षमता के अनुसार काम का बंटवारा किया जाएगा।

- समूह के कुछ सदस्य पूर्व-उत्पादन प्रक्रिया में शामिल होंगे (अर्थात कच्चे माल की खरीद आदि)
- कुछ समूह सदस्य उत्पादन प्रक्रिया में शामिल होंगे।
- समूह के कुछ सदस्य पैकेजिंग और मार्केटिंग में शामिल होंगे।

11. अर्थशास्त्र का विवरण:

| ए। | पूंजी लागत | | | |
|-------------|--|--------|-------------|---------------|
| अनु क्रमांक | विवरण | मात्रा | यूनिट मूल्य | कुल राशि (₹.) |
| 1 | ग्राइंडर मशीन | 1 | 30000 | 30000 |
| 2 | भंडारण टैंक | रास | 10000 | 10000 |
| 3 | तोलनयंत्र | 1 | 2000 | 2,000 |
| 4 | रसोईघर के उपकरण | | रास | 6000 |
| 5 | तैयार उत्पाद भंडारण अलमीरा/रैक | | रास | 6000 |
| 6 | हाथ से संचालित पैकिंग मशीन | 1-2 | 10000 | 10000 |
| 7 | एप्रन, टोपी, प्लास्टिक के हाथ के दस्ताने आदि | | रास | 1000 |
| | कुल पूंजीगत लागत (ए) = | | | 65,000 |

| बी। | आवर्ती लागत | | | | |
|-------------|----------------|-------|--------|------|---------------|
| अनु क्रमांक | विवरण | इकाई | मात्रा | कीमत | कुल राशि (₹.) |
| 1 | कच्चा माल | महीना | 1000 | 40 | 40000 |
| 2 | कमरे का किराया | महीना | 1 | 1000 | 1000 |

| | | | | | |
|---|--|-------|-----|------|--------------|
| 3 | पैकेजिंग सामग्री | महीना | रास | 2000 | 2000 |
| 4 | परिवहन | महीना | 1 | 1000 | 1000 |
| 5 | अन्य (स्थिर, बिजली, पानी का बिल, मशीन की मरम्मत) | महीना | 1 | 2000 | 2000 |
| 6 | श्रम लागत | महीना | 1 | | 15000 |
| | आवर्ती लागत | | | | 61000 |

नोट - चूंकि कच्ची हल्दी का उत्पादन समूह के सदस्यों द्वारा किया जाएगा और श्रम कार्य स्वयं सदस्यों द्वारा किया जाएगा, इसलिए इन लागतों को कुल आवर्ती लागत से कम किया जाएगा।

| सी | बनाने की किमत | |
|-------------|---------------------------------------|--------------|
| अनु क्रमांक | विवरण | राशि (रु.) |
| 1 | कुल आवर्ती लागत | 61000 |
| 2 | पूंजीगत लागत पर सालाना 10% मूल्यह्रास | 610 |
| | संपूर्ण | 61610 |

| डी | बिक्री मूल्य गणना | | |
|-------------|-----------------------|-----------|------------|
| अनु क्रमांक | विवरण | इकाई | राशि (रु.) |
| 1 | बनाने की किमत | किलोग्राम | 62 |
| 2 | वर्तमान बाजार मूल्य | किलोग्राम | 150-200 |
| 3 | अपेक्षित बिक्री मूल्य | रुपये | 150 |

12. आय और व्यय का विश्लेषण(प्रति माह):

| अनु क्रमांक | विवरण | राशि (रु.) |
|-------------|---|------------|
| 1 | पूंजीगत लागत पर सालाना 10% मूल्यह्रास | 610 |
| 2 | कुल आवर्ती लागत | 61000 |
| 3 | कुल उत्पादन (किलो) | 1000 |
| 4 | विक्रय मूल्य (प्रति किग्रा) | 150 |
| 5 | आय सृजन (150*1000) | 150000 |
| 6 | शुद्ध लाभ (150000-61000) | 89000 |
| 7 | सकल लाभ = शुद्ध लाभ + कच्चे माल की लागत + श्रम लागत | 1,44,000 |

| | | |
|---|--------------------|--|
| 8 | शुद्ध लाभ का वितरण | लाभ मासिक/वार्षिक आधार पर सदस्यों के बीच समान रूप से वितरित किया जाएगा। लाभ का उपयोग आवर्ती लागत को पूरा करने के लिए किया जाएगा। लाभ का उपयोग आईजीए में और निवेश के लिए किया जाएगा |
|---|--------------------|--|

13. फंड की आवश्यकता:

| अनु क्रमांक | विवरण | कुल राशि (रु.) | परियोजना योगदान | एसएचजी योगदान |
|-------------|--------------------------------------|----------------|-----------------|---------------|
| 1 | कुल पूंजी लागत | 65000 | 48,750 | 16250 |
| 2 | आवर्ती लागत | 61000 | 0 | 61000 |
| 3 | प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन | 50,000 | 50,000 | 0 |
| | संपूर्ण | 176,000 | | |

ध्यान दें-

- पूंजी लागत -पूंजीगत लागत का 75% परियोजना के तहत कवर किया जाएगा और 25% स्वयं एसएचजी द्वारा कवर किया जाएगा
- आवर्ती लागत -एसएचजी/सीआईजी द्वारा वहन किया जाना है।
- प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन -परियोजना द्वारा वहन किया जाना

14. फंड के स्रोत:

| | | |
|--------------------|--|--|
| परियोजना का समर्थन | <ul style="list-style-type: none"> • पूंजीगत लागत का 75% परियोजना द्वारा प्रदान किया जाएगा • तक 1 लाख रुपये SHG बैंक खाते में जमा किए जाएंगे। • प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन लागत। • डीएमयू द्वारा 5% ब्याज दर की सब्सिडी सीधे बैंक/वित्तीय संस्थान में जमा की जाएगी और यह सुविधा केवल तीन साल के लिए होगी। एसएचजी को मूल राशि की किश्तों का भुगतान नियमित आधार पर करना होता है। | सभी कोडल औपचारिकताओं का पालन करने के बाद संबंधित डीएमयू/एफसीसीयू द्वारा मशीनरी/उपकरणों की खरीद की जाएगी। |
|--------------------|--|--|

| | | |
|---------------|--|--|
| एसएचजी योगदान | <ul style="list-style-type: none"> • पूंजीगत लागत का 25% एसएचजी द्वारा वहन किया जाएगा • एसएचजी द्वारा वहन की जाने वाली आवर्ती लागत | |
|---------------|--|--|

15. प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन

प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन लागत परियोजना द्वारा वहन की जाएगी।

निम्नलिखित कुछ प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन प्रस्तावित/आवश्यक हैं:

- कच्चे माल की लागत प्रभावी खरीद
- गुणवत्ता नियंत्रण
- पैकेजिंग और मार्केटिंग
- वित्तीय प्रबंधन

16. ब्रेक-ईवन पॉइंट की गणना

= पूंजीगत व्यय/विक्रय मूल्य (प्रति किग्रा)-उत्पादन की लागत (प्रति किग्रा)

= 65000/ (150-62)

=765 किग्रा

इस प्रक्रिया में 765 किलो पाउडर बेचने के बाद ब्रेक ईवन हासिल किया जाएगा।

17. बैंक ऋण चुकौती-यदि ऋण बैंक से लिया गया है तो यह नकद ऋण सीमा के रूप में होगा और सीसीएल के लिए पुनर्भुगतान अनुसूची नहीं है; हालांकि, सदस्यों से मासिक बचत और चुकौती रसीद सीसीएल के माध्यम से भेजी जानी चाहिए।

- सीसीएल में, एसएचजी के बकाया मूलधन का बैंकों को साल में एक बार पूरा भुगतान किया जाना चाहिए। ब्याज राशि का भुगतान मासिक आधार पर किया जाना चाहिए।
- सावधि ऋणों में, चुकौती बैंकों में चुकौती अनुसूची के अनुसार की जानी चाहिए।
- परियोजना सहायता - डीएमयू द्वारा 5% ब्याज दर की सब्सिडी सीधे बैंक/वित्तीय संस्थान में जमा की जाएगी और यह सुविधा केवल तीन साल के लिए होगी। SHG/CIG को मूल राशि की किश्तों का भुगतान नियमित आधार पर करना होता है

18. निगरानी विधि -

- वीएफडीएस की सामाजिक लेखा परीक्षा समिति आईजीए की प्रगति और प्रदर्शन की निगरानी करेगी और प्रक्षेपण के अनुसार इकाई के संचालन को सुनिश्चित करने के लिए यदि आवश्यक हो तो सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देगी।
- एसएचजी को प्रत्येक सदस्य के आईजीए की प्रगति और प्रदर्शन की समीक्षा करनी चाहिए और प्रक्षेपण के अनुसार इकाई के संचालन को सुनिश्चित करने के लिए यदि आवश्यक हो तो सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देना चाहिए।

निगरानी के लिए कुछ प्रमुख संकेतक इस प्रकार हैं:

- समूह का आकार

- निधि प्रबंधन
- निवेश
- आय उपार्जन
- उत्पाद की गुणवत्ता

19. टिप्पणियों

20 समूह के सदस्यों की तस्वीरें



प्रत्येक सदस्य की व्यक्तिगत फोटो:-



संता देवी



मीना देवी



मलका देवी



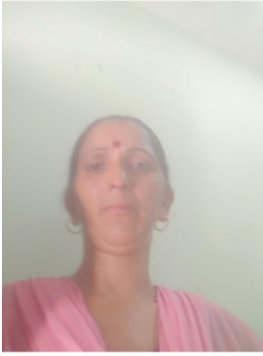
प्रोमिला देवी



राजो देवी



हिमा देवी



अंजना देवी



पिंगला देवी

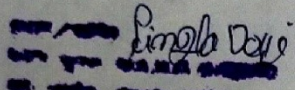


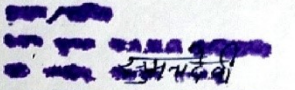
सुमना देवी

Resolution - cum -Group Consensus Form

It is decided in General House meeting of self Help Group Shyam Sunder held on 15-09-2021 at Tanohar that our Self Help Group will undertake the Turneric as Livelihood income generation activity under the project for improvement of Himachal Pradesh.

Forest Ecosystem Management & Livelihood (JICA Assisted).


Signature of Group Pradhan


Signature of Group Secretary

Business Plan Approval by VFDS & DMU

Shyam Sunder Self help group will undertake the Turmeric has livelihood income generation activity under the project for improvement of Himachal Pradesh Forest Ecosystem Management and Livelihood (JICA Assisted) in this regard business plan of amount (Rs) 1,76,000 has been submitted by this group on dated 15-09-2021 and this business plan has been approved by 15-9-2021 VFDS.

Business plan with SHG resolution being submitted to DMU through FTU for further action please.

Thank you

Signature of VFDS Pradhan

प्रधान
ग्राम वन विकास समिति
तनहेड गाँव व डों तनहेड
नहरा धरमपुर, जिला मण्डली

Signature of VFDS Secretary

M.U.-Cu.
sional Fc
der Naga
Nicer